短视频融媒宣传项目（附件1）

一、项目名称：短视频融媒宣传项目

二、项目周期：签订合同后1年

三、项目预算：40万元（人民币）

四、服务要求：

4.1注册账号：注册“山东大学附属生殖医院”官方账号，全年同步发布医院信息、健康科普、节日宣传、专家门诊、科室特色、热点话题、医患故事等各方面内容。同时根据医院要求设计专栏专区等。

4.2注册平台：在抖音、快手、微信视频号、小红书平台注册账号，根据各平台要求准备相应资料，完成账号创建、完善、企业蓝V认证、账号形象设计等。

4.3账号运营：结合医院宣传需求、医疗节庆重点、社会热点等选题，提供账号选题策划、脚本定制、拍摄剪辑、后期包装、封面设计、字幕音乐（含配音）等各环节的全流程运营服务。所有内容需要以上四个平台同时发布。

4.4账号维护：不定期进行账号流量扶持，由专人对接平台资源，争取平台曝光；出具运营报告，对账号的数据（播放、点赞、评论、转发等）展开专项分析；做好四个平台粉丝留言及私信等管理和维护，高效沟通；负面舆论随时规避、删除。对于医院的自产内容，对照账号垂类标签，符合账号定位的，可随时进行发布。

4.5更新频率：每周更新3条，17点—19点更新，确保内容的及时性和吸引力。 内容策划包含医院介绍、知识科普、医院剧场、视频答疑、节日策划、网友互动、医院特色、创意动画等（根据医院需求随时调整）。此条更新内容特指由运营公司自行筹划，拍摄的短视频内容，不包括医院提供或者新闻、直播、电视节目等拆的发布内容。

4.6开设专栏：根据医院需求，开设5位医生专栏集锦发布，定制内容宣发，专栏版式、视频封面等单独设计。

4.7将最新技术手段应用（例如Ai虚拟数字人）于医院宣传中，如为医院设计数字人形象，用于日常宣传、专题报道中。

4.8运营的新媒体账号发布的内容需达到全平台全年2000万次播放量以上。

4.9全年至少一次全网超千万粉丝的博主直播或者作品推荐我院账号。

4.10现使用的双向转诊统计系统升级。（简化操作流程，提高效率，增加功能等）

4.11在要求的时间内完成视频的策划、拍摄、制作，包括但不限于：视频制作方案、镜头脚本的策划、实景拍摄、视频配音配乐、视频拍摄及剪辑等。

五、拍摄团队要求：

5.1为“山东大学附属生殖医院”新媒体运营项目配备专门的运营团队，团队人数至少6人及以上。一名项目统筹、一名摄影、一名剪辑、两名编导、一名媒体运营服务人员（主要负责四个平台粉丝群管理，咨询，并与医院对接导诊等工作）。

其中本项目的主摄像师原则上由一人担任，具备摄影、摄像专业相关工作经验≥10年。要求摄像师具备摄制类似视频成功经历。未经采购人许可不得随意更换，应全程参与本项目拍摄工作；

其他人员：摄制本项目所需的灯光师、执行导演及各岗位助理等其他人选，未经采购人许可不得随意更换，应全程参与本项目拍摄工作。

5.2运营团队需要拥有打造抖音30万以上粉丝账号的从业经验。

六、拍摄设备要求：

本项目要求硬件基础设备包括但不限于：服务器级别主机；达芬奇调色台；专业级数位屏满足但不限于WACOM DTH-1300/K0-F档次；并具备独立操作机房。要求采用拍摄标准4K及以上设备拍摄，要求成品达到省级媒体以上播出质量及规格要求。拍摄设备要求满足但不限于 FX9 电影机（包含镜头组：22-60mm,25mm、45-135mm、50mm、85mm、100mm、135mm等配置），要求具备：影视轨道、≥23英寸导演监视器、≥3米小摇臂、要求具备航拍御3及更高型号≥ 两台（超高清）、录音设备、麦克风、满足纪录片制作级别、高配影视后期制作电脑等硬件设备，满足项目制作要求。（设备均由成交供应商提供）

七、拍摄制作要求:

（1）运用微电影、纪录片、宣传片、专题片等创作手法制作本项目，整体表现流畅，杜绝坏帧、夹帧；（2）后期剪辑、特效包装、达芬奇调色；根据项目风格要求，为保证项目整体品质，建议运用AIGC等技术措施。（3）使用高清格式拍摄并制作，分辨率≥1920\*1080，并支持高帧率升格拍摄、航拍等；（4）包含中文配音，音乐、音效设计等；（5）有完整的中文字幕，且中文字幕须为简体字；（6）音频电平≤-6dB,瞬间≤0dB。

八、成品要求。拍摄完成后，所有拍摄的素材以及成片终稿交采购人，内容包括：全高清格式1920\*1080成片终稿，原始素材（拍摄前的分镜头脚本，拍摄的视频、配音、动画、Logo等原文件等）以优盘、移动硬盘或者网盘提交医院用于验收或存档使用。

九、成交供应商必须保证针对本项目所提供的文案及其相关设计和创作等为原创，确保采购人免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、工业设计权或其它知识产权等起诉或法律和经济纠纷。

十、成片和素材版权归采购人所有，如发生此类纠纷，由成交供应商承担一切责任并赔偿因此给采购人造成的全部损失(包括但不限于诉讼费用、律师费、调查费用及赔偿金等全部损失)。

十一、成交供应商须满足采购人在项目实施过程中不少于2-3次轻微变更、变动或修改。

**供应商资格要求**

1、投标人须在中华人民共和国境内合法注册，具有独立承担民事责任的能力，具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（在人员、设备、资金等方面具有承担本项目的能力和经验）；

2、2024年财务状况（须附本公司年度资产负债表、损益表、现金流量表等材料的盖章复印件）；

3、自2022年12月1日至今，至少有1个类似项目业绩，附合同复印件（原件备查）。

4、信誉要求：

（1）未被全国企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）列入严重违法失信企业名单；

（2）未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人名单；

5、业绩要求：

（1）承接过政府部门、大中型企业的孵化抖音短视频IP运营项目；

（2）有相关领域短视频IP运营项目的成功案例；

（3）拍摄的原创视频，可在官方媒体同步发布；

报名时提供合同、截图等多形式的支持文件原件及复印件

6、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。

7、本项目不接受联合体投标。